

Утверждено  
на заседании кафедры  
«Экономика, финансы и менеджмент»  
протокол №1 от «29» августа 2017 г.

***Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»***

1. Основные направления и экономические школы. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
2. Экономические блага и их классификация.
3. Типы экономических систем: традиционная, социалистическая, рыночная.
4. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Пучок прав собственности.
5. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Частные и общественные блага.
6. Измерение и регулирование степени социального неравенства.
7. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, технический прогресс и информация.
8. Достоинства и недостатки рыночной системы.
9. Современное определение денег через их функции.
10. Спрос и предложение на рынке. Потребности и платежеспособный спрос.
11. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
12. Определение предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
13. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя.
14. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
15. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности.
16. Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя.
17. Полезность благ и теория потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия.
18. Понятие экономических издержек. Постоянные издержки. Переменные издержки. Валовые издержки.
19. Особенности рынка совершенной конкуренции.

20. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Показатели оценки рыночной власти.

21. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила  $MR = MC$ .

22. Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции.

23. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение).

24. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

### Практико-ориентированное задание 1:

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

### Практико-ориентированное задание 2:

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

### Практико-ориентированное задание 3:

Функция рыночного спроса на товар:  $P_d = 12 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 4 + 2Q$ . Государство введет налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?