

**Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий
к экзамену по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические
отношения»**

**для студентов, обучающихся по направлению
38.03.01 «Экономика» программы подготовки «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

2017/2018 учебный год

1. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
2. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике: минеральные, энергетические, земельные, лесные, водные.
3. Современные энергетические проблемы: международный и национальный уровень (на примере отдельных стран).
4. Участники и формы международных экономических отношений.
5. Глобализация: суть явления, причины, последствия для стран с разным уровнем социально-экономического развития.
6. Понятие и формы международного разделения труда. Международное кооперирование производства.
7. Характеристика стран по уровню социально-экономического развития.
8. Развитые страны в мировой экономике. Каким критериям должны соответствовать развитые страны?
9. Развивающиеся страны: общее и особенное. Классификация. Роль в мировой экономике.
10. Позиции России в мировой экономике.
11. Цели развития тысячелетия ООН.
12. Роль международных экономических отношений в современном мире.
13. Инновационный потенциал как фактор международной конкурентоспособности.
14. Особенности современной международной торговли: динамика, структура, основные страны-экспортеры, географическое распределение мировой торговли.
15. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
16. Таможенно-тарифные методы регулирования внешней торговли: определение таможенной пошлины, функции, виды; таможенный тариф.
17. Методы стимулирования экспорта.
18. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
19. Аукционная и биржевая торговля. Международные торги.
20. Международная торговля патентами, лицензиями и ноу-хау. Значение ТРИПС.
21. Основные этапы деятельности ГАТТ / ВТО.
22. Внешнеторговая политика: определение, либерализация и протекционизм. Их роль в развитии международной торговли.
23. Международная торговля услугами: сущность, особенности торговли, классификация, страны-лидеры в мировом экспорте услуг и ведущие импортеры. Значение ГАТС.

24. Россия в мировой торговле: место, структура экспорта/импорта. основные партнеры, регулирование.
25. Принципы деятельности, задачи и сфера компетенции ВТО.
26. Присоединение России к ВТО: история вопроса, условия вступления, первые результаты.
27. Вывоз капитала: суть явления, причины, формы, структура, динамика, География потоков, влияние на страны-экспортеры и страны импортеры.
28. Современные тенденции вывоза капитала.
29. Прямые, портфельные и прочие инвестиции.
30. Внешний долг России: история вопроса и современное состояние.
31. Свободные экономические зоны: определение, причины создания, Условия функционирования. Развитие СЭЗ в России.
32. Понятие ТНК, типы ТНК, индекс транснационализации ТНК, роль ТНК в мировой экономике.
33. Иностранный капитал в России (динамика, основные инвесторы, структура, отраслевое и географическое распределение, регулирование).
34. Нормативно-правовая база регулирования иностранных инвестиций в РФ.
35. Оффшорные зоны. Российские компании и оффшорный бизнес.
36. Критерии определения бремени внешнего долга и способы урегулирования внешней задолженности.
37. Проблема внешней задолженности в мировой экономике: причины, влияние на социально-экономическую политику страны, пути решения.
38. Международное движение трудовых ресурсов: причины, основные формы, последствия для стран-доноров и стран-реципиентов.
39. Мировой рынок труда и миграция рабочей силы (современные тенденции).
40. Определение интеграции. Объективные предпосылки и мотивы интеграционных процессов.
41. Основные типы интеграционных объединений и их характеристики.
42. Эволюция интеграционных процессов. Основные формы региональной интеграции, их характеристики.
43. Этапы развития европейской экономической интеграции.
44. Современные проблемы ЕС и еврозоны.
45. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: причины, факторы, противоречия интеграционного процесса. Таможенный союз. Евразийский экономический союз.
46. Экономические отношения России и ЕС. Основные проблемы и перспективы их развития.
47. МВФ: задачи, способы формирования капитала, распределение голосов, определение квоты, СДР.
48. Группа Всемирного Банка: цели и функции организаций.
49. НАФТА: причины создания, цели интеграции, этапы, влияние на страны-члены интеграционного образования.
50. БРИКС: причины и цели создания, основные направления развития экономического взаимодействия.

51. МЕРКОСУР: причины и цели создания, этапы интеграционного процесса, влияние на страны-члены группировки.
52. АСЕАН: причины и цели создания, этапы интеграционного процесса.
53. Парижский и Лондонский клубы кредиторов: цели создания, принципы функционирования.
54. Торговая политика: понятие, цели, задачи, инструменты. Оценка эффективности.
55. Инвестиционный климат: понятие, составляющие, рейтинги.
56. Инвестиционная привлекательность страны и факторы ее определяющие

Практико-ориентированные задания

Задача 1. В таблице приведены затраты на производство сыра и трикотажа в России и Германии следующие:

	Россия	Германия
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (кв. м. В час)	1	3

Определите:

- а) в производстве какого товара имеют преимущества Россия и Германия? Какой здесь тип преимущества имеет место?
- б) подсчитайте (в часах) выигрыш от международной торговли соответственно России и Германии, если обменивают 5 кг сыра на 3 кв. м. трикотажа.

Задача 2. Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего цена самолета на внутреннем рынке увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл. Ответьте:

Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?

Как в ведение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта?

Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета страны?

Задача 3. Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта (Qэкс) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.