

**Перечень примерных экзаменационных вопросов и практико-ориентированных заданий
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»)
(для очной и заочной форм обучения)**

1. Стратегия: понятие и роль в управлении социально-экономическими системами.
2. Философия развития коммерческой организации и стратегическое планирование.
3. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.
4. Стратегический менеджмент как функция управления.
5. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.
6. Видение, миссия и ценности коммерческой организации.
7. Методические основы формирования стратегических целей организации.
8. Понятие стратегической бизнес-единицы. Стратегии отдельного бизнеса.
9. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М. Портера).
10. Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Ресурсная концепция стратегического менеджмента.
11. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества.
12. Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании.
13. Стратегический анализ макросреды и окружения.
14. Инструменты стратегического анализа.
15. Ситуационный анализ: принципы организации и этапы проведения.
16. Методика проведения PEST – анализа.
17. Конкурентные силы. Модель пяти сил Портера.
18. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.
19. Оценка привлекательности отрасли и рынка.
20. Матрица конкурентного профиля рынка.
21. Анализ стратегических групп.
22. Возможности и угрозы в стратегическом менеджменте.
23. Диагностика компании: цели, принципы и методы.
24. Факторы, характеризующие потенциал и компетенции компании.
25. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
26. Сильные и слабые стороны компании. SNW – анализ.
27. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.
28. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Модель Томпсона-Стрикленда.
29. Суть и метод портфельного анализа. Выбор критериев. Теоретические положения методик портфельного анализа.

30. Классификация моделей портфельного анализа. Методика применения и особенности матрицы БКГ, матрицы GE/McKinsey, матрицы ADL/LC.
31. Оценка инвестиционной привлекательности стратегических бизнес-единиц с помощью матриц портфельного анализа.
32. Принципы и методические основы формирования стратегии.
33. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и функциональными стратегиями.
34. Алгоритмы разработки стратегии с позиций различных школ стратегического менеджмента.
35. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор.

Задание 1

Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований для тревоги нет на ближайшие 1-2 года.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 2

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10 % продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задание 3

Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Может ли она ее реализовать, опираясь на существующий потенциал?

Задание 4

Для того, чтобы ощутить преимущества от разделения видов деятельности между производственными подразделениями внутри корпорации, сама корпорация должна быть структурирована таким образом, чтобы способствовать передаче знаний, навыков и ресурсов между структурными единицами.

Приведите примеры структур и систем, которые способствуют оптимальному разделению ресурсов.

Задание 5

По мнению известного исследователя М. Портера, перед началом проведения диверсификации необходимо осуществить три теста:

1. тест на привлекательность.
2. тест на стоимость вхождения в новую отрасль.
3. тест на дополнительные выгоды.

При каких результатах тестирования можно проводить диверсификацию?