

Утверждено на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
Протокол № 1 от «29» августа 2018 г.

Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к экзамену по дисциплине «Теория организации и организационное поведение» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» очная формы обучения

Вопросы к экзамену

1. Возникновение теории организации как науки и ее место в системе научных знаний.
2. Основные характеристики группы. Роли
3. Организация как сложная социально-управляемая система.
4. Конфликты. Типы конфликтов.
5. Хозяйственные организации и их особенности.
6. Изменения в организациях. Модель развития организации.
7. Стресс в организации. Методы борьбы со стрессом в организации.
8. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
9. Объект и предмет теории организации. Определения понятия "организация".
10. Понятие о стилях руководства.
11. Лидерство и власть. Понятие харизматического лидерства.
12. Организационные ценности, нормы поведения и организационные ориентиры.
13. Целевой подход в управлении организациями.
14. Переговоры. Стадии проведения переговоров.
15. Системный подход и системный анализ к исследованию организации.
16. Лидерство. Различия лидера и руководителя.
17. Мотивация и её роль в повышении результативности труда.
18. Ситуационные модели организаций.
19. Изменения в организации, природа изменений.
20. Модели предпринимательского типа.
21. Закон самосохранения, его содержание и формы реализации.
22. Теории лидерства.
23. Признаки и свойства организации как системы.
24. Основные законы и принципы организаций.
25. Процессуальные теории мотиваций.
26. Принятие решений в организации.

27. Команда. Отличие команды от группы.
28. Условия возникновения синергетического эффекта.
29. Структуры управления организациями и их характеристика.
30. Закон развития. Жизненные циклы организации и товара.
31. Самоорганизация и ее типы.
32. Правила поведения в конфликте.
33. Основные принципиальные модели организаций.
34. Типы конфликтов и их роль в развитии организаций.
35. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение.
36. Закон единства анализа и синтеза. Анализ и синтез как методы исследования и проектирования организаций.
37. "Бюрократические" структуры управления организацией.
38. Понятие группа. Классификация группы. Причины объединения в группы.
39. Коммуникации в организации: классификация, барьеры, алгоритмы.
40. Носители организационной культуры. Культуры реальных и фиктивных деклараций.
41. Модель управления организационными изменениями в организации.
42. Правила формирования организационных культур.
43. Общие законы организации, их взаимодействие.
44. Факторы, способствующие возникновению конфликтных отношений в группе.
45. Основные модели поведения человека в организации.
46. Адаптация организации, ее сущность и формы.
47. Содержательные теории мотивации.
48. Внешняя и внутренняя среда организаций.
49. Функции управления организациями и их характеристика.
50. Управление нововведениями в организациях.

Практико-ориентированные задания

1. Составьте таблицу отличий между законами для организаций и законами организации. Приведите несколько самостоятельных примеров. Оцените действие данных законов для организаций.
2. Определите организационную культуру, заложенную основателем фирмы, на примере такой фирмы, как компания У. Диснея. Дайте характеристику ее признакам.
3. Определите суть и вид изменений, произошедших с филиалом компании «Дженерал моторс» («General Motor») в г. Фримонте. В 1982 г. на заводе в г. Фримонте, занимающемся сборкой автомобилей для

GM, сложилась критическая ситуация. Прогулы составляли 57 около 20 % рабочего времени, затраты на производство более чем на 30 % превышали затраты аналогичных японских предприятий и имели постоянную тенденцию к росту, три-четыре раза в год возникали стихийные забастовки, производительность труда и качество продукции были самыми низкими во всей системе заводов GM, а количество жалоб от рядовых работников фирмы превысило 5000 в год (21 жалоба подавалась каждый день). Сложившаяся ситуация потребовала от руководства компании принять беспрецедентное решение – предложить своему главному конкуренту, японской компании «Тойота» («Toyota»), организовать в г. Фермонте совместное производство.

К.э.н., доцент кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»



Баженова С.А.