

Утверждены  
на заседании кафедры (Пр. № 4)

« 27 » декабря 2018 г.

Зав. кафедрой «Информатика, математика  
и общегуманитарные науки»

к.и.н., доцент Гаража Н.А.



## Экзаменационные вопросы по дисциплине

### «Управление контентом организации»

#### 38.03.05 «Бизнес-информатика»

2018-2019 учебный год

1. Эволюция изменений технологии и бизнес-условий. Смена парадигм в управлении документами. Использование Интернет-публикаций.
2. Понятие «контент» и систем управления контентом.
3. Определение ECM-технологии.
4. Схема вертикальной сервисно-ориентированной ИТ-инфраструктуры под воздействием ECM-технологий.
5. Жизненный цикл управления контентом (Content Management Lifecycle).
6. Структура контента, неструктурированной информация и проблемы ее использования в бизнес-процессах. Коллаборативный контент.
7. Концепция ECM (enterprise content management). Функции ECM. Жизненный цикл ECM.
8. Классификация функций систем управления контентом.
9. История и перспективы развития ECM-технологий.
10. Архитектура ECM, их классификация. Сложности согласованности архитектуры ECM с корпоративными стейкхолдерами.
11. Выбор ECM-систем и их сервисов при внедрении.
12. Функциональные и технологические возможности контент-систем.
13. Анализ рынка ECM-систем. «Магический квадрат» Gartner для рынка ECM.
14. Составные части и «четыре мира» ECM.
15. Обзор рынка ECM-систем. ECM-технологии для формирования профессиональных сообществ.
16. Логическая структура ECM.

17. Функциональность и компоненты системы ввода документов (Capture).  
Этапы ввода документа. Процесс ручного захвата информации системы Capture.
18. Компоненты системы управления (Management). Компоненты ECM.  
Системы управления документами (DM) и их модули. Задачи управления документами. Технология управления Web-контентом. Технология управления записями (RM). Технологии управления потоками работ (Workflow). Системы документо-ориентированной групповой работы.
19. Система хранения (Store). Функциональность и компоненты системы хранения.
20. Функциональность и компоненты системы сохранения (Preserve ECM).
21. Функциональность и компоненты системы доставки или распространения (Deliver). Технологии преобразования и безопасности информации.
22. Схема построения типового ECM-решения.
23. Аналитическое сравнение ECM-платформ ведущих мировых вендоров.
24. Комплексная интегрированная корпоративная ECM-платформа Oracle.  
Портфель технологий Oracle для управления контентом.
25. Полнофункциональная ECM-платформа ECM Documentum (Решение ECM Documentum. Техническая архитектура ECM Documentum Платформа Documentum).
26. Платформа OpenText ECM Suite. Компоненты платформы и их назначение и возможности.
27. Обзор инструментов для управления корпоративным контентом на базе архитектуры IBM ECM. Архитектура IBM ECM.
28. Web-интеграция. Подходы к Web-интеграции.
29. Определение Web-сервисов. Приведите стандарты их реализации.
30. Понятие системы управления web-контентом (WCMS). Возможности и функции WCMS. Схема функционирования WCMS.
31. Понятие метаданные. Технология шаблонов применительно к WCMS.
32. Схема функционирования Web-сайтом. Типы WCMS-систем.
33. Логическая структура и архитектура WCMS.
34. Модели представления данных в WCMS.
35. Рынок WCMS-систем. Магический квадрант Gartner WCMS.
36. Понятие коробочных коммерческих CMS. Приведите на примерах их функционал.

37. Понятие Open-source CMS. Приведите на примерах их возможности.
38. Понятие индивидуальных (студийных) CMS. Приведите на примерах их возможности и особенности.
39. Управление доступом пользователей с помощью разрешений на примере функционала Microsoft SharePoint.
40. Типы контента. Принципы управления контентом. Указать основные проблемы.
41. Структура контента, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях. Указать основные проблемы реализации.
42. Проблема управления корпоративным контентом. Указать основные проблемы применения.
43. Этап сбора информации из различных источников в жизненном цикле контента.
44. Этап доступности контента в жизненном цикле.
45. Управление корпоративным контентом (ECM - Enterprise Content Management). Указать основные проблемы применения.
46. Проблема больших данных (Big data), связь с проблемой управления ИТ сервисами и контентом. Указать основные проблемы реализации.
47. Жизненный цикл контента. Отразить основные фазы и их бизнес- и технологическое содержание.
48. Составные части жизненного цикла контента: управление получением, хранением и предоставлением информации. Указать основные проблемы реализации.
49. Управление контентом как элемент управления предприятием. Указать основные проблемы реализации.
50. Получение контента: сбор информации из различных источников, извлечение смысла и структуризация в жизненном цикле контента. Указать условия применения.
51. Проблема хранения и доступности контента в жизненном цикле. Указать основные проблемы применения.
52. Представление контента в различных измерениях в жизненном цикле контента. Указать преимущества и недостатки применения.
53. Модель многомерного куба в жизненном цикле контента. Указать основные проблемы реализации.
54. Измерение и оценка контента. Указать основные проблемы применения.

55. Технологии управления контентом. Указать основные проблемы реализации.

56. Управление документами. Управление рабочими потоками. Указать основные проблемы реализации.

57. Платформа Drupal. Указать условия применения.