

Утверждено на заседании кафедры  
«Экономика, финансы и менеджмент»

*пр. ч 1*  
« 19 » 08 2018 г.

Перечень примерных вопросов к экзамену по дисциплине  
«Финансовое планирование и прогнозирование» для студентов направления 38.04.01  
«Экономика» программы «Корпоративные финансы» ЗФО  
2018/19 уч. год

1. Сущность, цель и задачи финансового планирования.
2. Принципы финансового планирования.
3. Виды финансового планирования: стратегическое, тактическое, текущее.
4. Содержание процесса финансового планирования в организации.
5. Миссия организации как ключевой элемент финансового планирования.
6. Стратегические цели финансового планирования в организации.
7. Основные направления анализа внешней и внутренней среды предприятия.
8. Методы оценки внешней и внутренней среды бизнеса. SWOT и PEST анализ.
9. Модель конкурентных сил М. Портера
10. Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей.
11. Инструменты стратегического планирования: матрицы BCG, GE, McKinsey и др.
12. Методика расчета и экономический смысл показателя «Экономическая добавленная стоимость».
13. Стратегия устойчивого роста.
14. Сущность, цели и задачи прогнозирования в организации.
15. Характеристика этапов прогнозирования.
16. Методы расчета основных финансовых показателей.
17. Прогнозирование объемов продаж.
18. Понятие и период действия тактического финансового планирования.
19. Методы тактического финансового планирования.
20. Структура системы тактического финансового планирования.
21. Характеристика основных элементов тактического финансового планирования.
22. Нормативный метод финансового планирования на предприятии.
23. Балансовый метод финансового планирования на предприятии.
24. Цели, задачи и функции бизнес-планирования в организации.
25. Формат и структура бизнес-плана.
26. Виды бизнес-планов.
27. Методы расчета основных показателей финансового плана.
28. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
29. Основные виды бюджетов и способы их формирования.
30. Принципы и методы бюджетирования в организации.
31. Финансовая структура организации и характеристика ее элементов.
32. Структура сводного (генерального) бюджета и взаимосвязь между его элементами.
33. Характеристика ключевых элементов финансовой структуры организации.
34. Понятие бюджетного регламента организации.
35. Бюджетная модель организации.
36. Основные подходы к построению бюджетов в организации.
37. Форматы основных бюджетов организации.
38. Характеристика основных видов бюджетов в организации.
39. Этапы разработки сводного (генерального) бюджета.

40. Этапы реализации процесса бюджетирования в организации.
41. Методы выявления бюджетных отклонений в организации.
42. Понятие и характеристика основных элементов системы контроля.
43. Этапы контроля исполнения.

### Практико – ориентированные задания к экзаменационным билетам

**Задание 1.** Компания «Виктория» занимается производством запчастей для сельхозтехники. Миссия компании состоит в эффективном удовлетворении рыночного спроса запчастями высокого качества, повышении конкурентоспособности, достижении финансовой стабильности и реализации принципов социальной ответственности бизнеса. Для развития производства нового типа изделий планируется закупить новое оборудование на сумму 235 млн. руб. Ожидаемый чистый денежный поток  $NCF = 65$  млн. руб. в год. Срок службы оборудования -5 лет.

Рассмотреть три различных значения нормы дисконта: 1) 10%, 2) 15%, 3) 20%.

Оправданы ли затраты на приобретение нового оборудования?

Какой минимальный чистый денежный поток надо запланировать, чтобы оборудование окупалось за пять лет?

**Задание 2.** Компания «Новомед» осуществляет свою деятельность на рынке оптовой торговли медицинским оборудованием отечественного производства. Миссия компании состоит в эффективном удовлетворении рыночного спроса медицинским оборудованием высокого качества, повышении конкурентоспособности, достижении финансовой стабильности и реализации принципов социальной ответственности бизнеса. Для развития производства нового высокотехнологичного оборудования в банке взят кредит в размере 150 млн. руб. под 10% годовых. Кредит надо погасить в течение шести лет равными долями. Платежи осуществляются ежегодно в конце года. Определить сумму ежегодного платежа. Составить план-календарь платежей (график амортизации займа) с указанием годовых процентных выплат.

**Задание 3.** В 2018 году отпускная цена изделий: 1000 руб. за ед. Себестоимость: 290 руб. за ед.

Объем производства: 10000 ед. Операционные затраты: 1500000 руб.

На следующие три года запланировано ежегодное снижение отпускных цен и себестоимости на 8%, операционных затрат на 5%, рост объема производства на 10%.

а. Определить динамику изменений отпускной цены, себестоимости единицы изделия, объема производства и операционных затрат.

б. Определить динамику изменений показателя рентабельности продаж.

в. Определить среднее значение отпускной цены и себестоимости единицы изделия.

Вопросы и задания составила к.э.н. доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»



Е. В. Бородина