

Приложение № 3  
к распоряжению \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

**ПЛАН НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2014 ГОД**  
**Тульский филиал Финуниверситета**  
**Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга**

*(наименование подразделения)*

Руководитель подразделения  
Поляков В.А. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
« 27 » \_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель департамента *(наименование департамента)*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
« \_ » \_\_\_\_\_ 2013 г.

Проректор/директор  
Кузнецов Г.В. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
« 29 » \_\_\_\_\_ 2013 г.

Москва 2013

# I. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ДОКТОРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

## Раздел 1.1. Общеуниверситетская комплексная тема «Инновационное развитие России: социально-экономическая стратегия и финансовая политика» на период 2014 г.

№ п/п	Наименование подтемы	Перечень привлеченных кафедр (научных подразделений)	Научный руководитель	План (п.л.)	Планируемые результаты	Привлечение студентов, аспирантов (количество)	Поручения (документы), определяющие необходимость проведения научных исследований (название документа, №, дата)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>1</sup></b>							
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе</b>							
<b>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>							
<b>4. Экономическая безопасность</b>							
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>							
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</b>							
	Социально-экономические факторы, влияющие на содержание и темпы модернизации российской экономики (региональный аспект)	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга, департамент Менеджмента и Экономической теории	Поляков В.А.	2 п.л.	1. Отчет о НИР 2. Публикация результатов исследования в экономическом журнале (регистрация РИНЦ) 3. Аналитическая записка	7	
<b>6. Исследования по гуманитарным наукам</b>							

<sup>1</sup> Направления научных исследований, выполненных в соответствии с Государственным заданием, могут соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов

## Раздел 1.2. Хоздоговорные научные исследования и услуги в научной сфере для государственных органов власти

### 1.2.1. Хоздоговорные научные исследования

№ п/п	Тема НИР (работ, услуг)	Заказчик (грантодатель, (название документа, (договор, контракт, др.), №, дата)	Структурное подразделение	Научный руководитель	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)	Привлечение студентов, аспирантов (количество)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>для Администрации Президента Российской Федерации</b>							
	Нет.						
<b>для аппарата Правительства Российской Федерации</b>							
	Нет.						
<b>по заказам федеральных и региональных (местных) органов исполнительной власти</b>							
	Нет.						

### 1.2.2. Услуги в научной сфере

№ п/п	Тема НИР (работ, услуг)	Заказчик (грантодатель)	Структурное подразделение	Научный руководитель	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)	Привлечение студентов, аспирантов (количество)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>для Администрации Президента Российской Федерации</b>							
	Нет.						
<b>для аппарата Правительства Российской Федерации</b>							
	Нет.						
<b>по заказам федеральных и региональных (местных) органов исполнительной власти</b>							
	Нет.						

### Раздел 1.3. Хоздоговорные научные исследования и услуги в научной сфере по заказам организаций

#### 1.3.1. Хоздоговорные научные исследования

№ п/п	Тема НИР (работ, услуг)	Заказчик (грантодатель)	Структурное подразделение	Научный руководитель	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)	Привлечение студентов, аспирантов (количество)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Учебно-научные департаменты</b>							
	Нет.						
<b>Филиалы, отдельные кафедры</b>							
	Нет.						

#### 1.3.2. Услуги в научной сфере

№ п/п	Тема НИР (работ, услуг)	Заказчик (грантодатель)	Структурное подразделение	Научный руководитель	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)	Привлечение студентов, аспирантов (количество)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Учебно-научные департаменты</b>							
	Нет.						
<b>Филиалы, отдельные кафедры</b>							
	Нет.						

#### Раздел 1.4. Научно-исследовательская работа в рамках внешних грантов

№ п/п	Тема НИР	Грантодатель	Структурное подразделение	Руководитель проекта	Объем финансирования (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
<b>в рамках международных грантов</b>					
	Нет.				
<b>в рамках иных внешних грантов (за исключением международных)</b>					
	Нет.				

*Примечание:* количество внешних грантов и объемы финансирования уточняются по результатам участия в конкурсах и соглашений (договоров) с грантодателями.

#### Раздел 1.5. Научные исследования за счет средств Научного фонда Финуниверситета

№ п/п	Конкурсы Научного фонда	Научная направленность конкурса	Срок проведения конкурса	Ожидаемые результаты конкурса	Объем финансирования конкурса (тыс. руб.)
	Первый конкурс	Нет.			
	Второй конкурс	Нет.			

## II. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### Раздел 2.1. Участие в научных мероприятиях

№ п/п	Приоритетное направление развития Финуниверситета <sup>2</sup>	Наименование мероприятия (формат, вид, тема)	Период, место проведения	Количество участников	Объем финансирования, согласованный с ПФУ (тыс. руб.)	Ответственные за проведение	
						Структурное подразделение	ФИО
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>в международных и всероссийских (на базе Финуниверситета)</b>							
1.	Инновационное развитие России: социально-экономическая стратегия и финансовая политика	Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика»	Апрель 2014	20			Зав. кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» доцент д.э.н. Поляков
<b>в университетских, факультетских, межкафедральных и кафедральных научных конкурсах, конференциях, семинарах, олимпиадах</b>							
1.	Инновационное развитие России: социально-экономическая стратегия и финансовая политика	Научно-практическая конференция «Социально-экономические подходы в решении проблем развития региона»	Декабрь 2014	40		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Зав. кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» доцент д.э.н. Поляков
2.	Инновационное развитие России: социально-экономическая стратегия и финансовая политика	Межвузовский конкурс научных работ студентов по безопасности жизнедеятельности и охране труда	Ноябрь 2014	25		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Зав. кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» доцент д.э.н. Поляков
<b>в научных мероприятиях учебно-научных департаментов</b>							

<sup>2</sup> Приоритетные направления развития Финансового университета определяется Программой развития Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на 2013 – 2020 годы.:

- 1) финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы;
- 2) корпоративное управление в реальном и финансово – банковском секторе;
- 3) информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий;
- 4) экономическая безопасность;
- 5) глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы.

	Нет.						
<b>в международных, всероссийских, региональных, межвузовских студенческих научных мероприятиях</b>							

**Раздел 2.2. Участие в работе Совета молодых ученых, Научного студенческого общества (НСО), студенческих научных сообществ**

<b>№ п/п</b>	<b>Факультет/филиал</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Формат и название научного сообщества</b>	<b>Количество участников (курс, группа)</b>	<b>Количество заседаний в год/количество докладов</b>	<b>Научный руководитель</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	Тульский филиал Финуниверситета	«Экономика, менеджмент и маркетинг»	Студенческий научный кружок «Креативный менеджер»	10	3/6	Поляков В.А.





## IV. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

### Раздел 4.1. Международные научные мероприятия

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение	Ответственный исполнитель	Срок (месяц) проведения	Количество участников		Планируемые расходы (тыс. руб.)
					российских	зарубежных	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>3</sup></b>							
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе</b>							
<b>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>							
<b>4. Экономическая безопасность</b>							
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>							
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</b>							

<sup>3</sup> Тематика научных мероприятий может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

## Раздел 4.2. Всероссийские и межвузовские научные мероприятия

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение	Ответственный исполнитель	Срок (месяц) проведения	Количество участников от Финуниверситета	Планируемые расходы (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
<i>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>4</sup></i>						
<i>2. Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе</i>						
<i>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</i>						
<i>4. Экономическая безопасность</i>						
<i>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</i>						
<i>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</i>						

## Раздел 4.3. Университетские научные мероприятия

<sup>4</sup> Тематика научных мероприятий может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение	Ответственный исполнитель	Срок проведения	Количество участников	Планируемые расходы (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>5</sup></b>						
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе</b>						
<b>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>						
<b>4. Экономическая безопасность</b>						
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>						
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</b>						

#### Раздел 4.4. Постоянно действующие научно-практические семинары

<sup>5</sup> Тематика научных мероприятий может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

№ п/п	Подразделение	Общее научное направление семинара	Руководитель семинара	Тематика семинара	Сроки (месяц) проведения	Количество участников	Планируемые расходы (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>6</sup></b>							
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово – банковском секторе</b>							
<b>3. информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>							
<b>4. Экономическая безопасность</b>							
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>							
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета Исследование в области менеджмента и маркетинга</b>							
1	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Исследование в области менеджмента и маркетинга	Поляков В.А.	Круглый стол: «Производственный маркетинг» с участием директора по маркетингу ЗАО «Тулажелдормаш» И.В. Фролова	Февраль 2014	20	-
2.	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Исследование в области менеджмента и маркетинга	Поляков В.А.	Круглый стол: «Политика СМИ в регионе» с участием главного редактора газеты «АБВ-курьер» Абрамовой Е.В.15	Апрель 2014 года	20	-
3	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Исследование в области муниципального управления	Комов В.Э.	Круглый стол: «Особенности муниципального управления в регионе» с участием заместителя главы МО «Дубенский район»	Декабрь 2014	20	-

<sup>6</sup> Тематика семинаров может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

## V. ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

### Раздел 5.1. Научные публикации

#### 5.1.1. Рукописи монографий

№ п/п	Наименование монографии	Структурное подразделение	Исполнитель (автор, соавторы)	Общий объем монографии (п.л.)	Начало и окончание работы (месяц, год)	План на 2014 год (п.л.)	Планируемый год издания
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>7</sup></b>							
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово – банковском секторе</b>							
<b>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>							
<b>4. Экономическая безопасность</b>							
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>							
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</b>							
<b>7. Исследование в области менеджмента и маркетинга</b>							
1	Конкуренция и монополия в сфере энергетики	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга Департамент менеджмента и Экономической теории	Фомичева И.В.	5,0	Январь 2013- сентябрь 2014 г.	5,0	2014 г.

<sup>7</sup> Тематика научных публикаций может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

5.1.2. Рукописи сборников научных трудов и статей научно-педагогических работников<sup>8</sup>

№ п/п	Наименование работы	Структурное подразделение	Исполнитель (автор, соавторы)	Общий объем работы (п.л.)	Начало и окончание работы (месяц, год)	Планируемый год изданий
1	2	3	4	5	6	
1.	Статья на тему: Нейминг как инструмент улучшения позиционирования кондитерской марки	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Поляков В.А	0,5	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
2.	Статья на тему: Маркетинг как инструмент улучшения позиционирования товара	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Поляков В.А	0,5	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
3.	Статья на тему: Структурные сдвиги энергобалансов в мире и в России	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Фомичева И.В.	0,5	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
4.	Статья на тему: Структурные сдвиги энергобалансов в мире и в России	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Фомичева И.В.	0,5	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
5.	Статья на тему: Взаимосвязь формирования портфеля заказов и эффективности функционирования предприятия	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Городничев С.В.	0,3	Январь-октябрь 2014 г.	2014 г.
6.	Статья на тему: Взаимосвязь формирования портфеля	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Городничев С.В.	0,3	Январь-октябрь 2014 г.	2014 г.

<sup>8</sup> Тематика научных трудов и статей может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.

	заказов и эффективности функционирования предприятия					
7.	Статья на тему: Планирование и бюджетирование как основа рыночного управления в электроэнергетике	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Романовская Н.Н.	0,4	Январь-октябрь 2014 г.	2014 г.
8.	Статья на тему: Исследование рынка образовательных услуг региона	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Ляшко В.Г.	0,3	Январь-октябрь 2014 г.	2014 г.
9.	Статья на тему: Инновационные подходы в обучении студентов с сфере обучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Ляшко В.Г.	0,3	Январь-октябрь 2014 г.	2014 г.
10.	Статья на тему: Прикладные методы исследования систем управления в экономике	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Ефремова Н.Е.	0,4	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
11.	Статья на тему: Риски в менеджменте	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Ефремова Н.Е.	0,4	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
12.	Статья на тему: Развитие местного самоуправления Тульской области	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Комов В.Э.	0,3	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
13.	Статья на тему: Развитие местного самоуправления Тульской области	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Комов В.Э.	0,3	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
14.	Статья на тему: Моделирование	Кафедра Экономики, менеджмента и	Хлынин Э.В.	0,4	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.

	производственных техпроцессов	маркетинга				
15	Статья на тему: Исследование рынка образовательных услуг региона	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Шлыков Ю.В.	0,4	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.
16	Статья на тему: Продвижение образовательных услуг ВУЗа	Кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга	Зотова О.И.	0,4	Январь-сентябрь 2014 г.	2014 г.

### 5.1.3. Статьи в периодических научных изданиях

№ п/п	Структурное подразделение	Количество	Объем (п.л.)	Публикации в изданиях	
				в российских журналах	в зарубежных журналах
				входящих в перечень ВАК (кол-во/п.л.)	индексируемых системами Web of Science, Scopus (кол-во/п.л.)
1	2	3	4	5	6
1	Каф. ЭМиМ	7	3,0	3/1,5	

*Примечание: списки журналов, индексируемых реферативными системами Web of Science и Scopus, сгруппированные по отраслям науки, размещены на странице Библиотечно-информационного комплекса университета в разделе «Электронная библиотека / Ресурсы на иностранных языках / Web of Knowledge».*

### Раздел 5.2. Научные публикации студентов и аспирантов

№ п/п	Департамент/филиал	Кафедра	Всего (кол-во/объем, п.л.)	в т.ч. в соавторстве (кол-во/объем, п.л.)	в т.ч. в журналах из перечня ВАК (кол- во/объем, п.л.)	в т.ч. зарубежном журнале (кол-во/объем, п.л.)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тульский филиал Финуниверситета	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	30/2,5 п.л.	-	-	-



### Раздел 5.3. Издание научных журналов Финансового университета

№ п/п	Наименование научного журнала	Планируемый год вхождения журнала в перечень ВАК	Импакт-фактор журнала	Планируемое количество выпусков	Общий объем, п.л.	Планируемые авторы	
						университета	сторонние
1	2	3	4	5	6	7	8

### 6. ПЛАН РАБОТЫ СОВЕТА ПО НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

№ п/п	Срок проведения заседаний	Основные вопросы повестки дня	Ответственные	Примечание
1	2	3	4	5

### 7. ПЛАН РАБОТЫ ДИССЕРТАЦИОННЫХ СОВЕТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

№ п/п	Наименование диссертационного совета	Планируемое количество заседаний	Планируемое количество диссертаций, принимаемых к защите		Примечание
			докторских	кандидатских	
1	2	3	4	5	6

### 8. ПЛАН РАБОТЫ НАУЧНЫХ ШКОЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

№ п/п	Наименование научной школы	Код по приказу №59 от 25.02.09	Ведущие ученые в данной области (1-3 человека)	Количество планируемых к защите диссертаций штатных ННР по тематике исследований научной школы		Планируемое количество монографий по данному направлению	Планируемое количество статей в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ	Планируемое количество статей в зарубежных изданиях	Планируемое количество международных и (или) всероссийских научных и (или) научно-практических конференций;
				докторских	кандидатских				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теория и методика менеджмента рынка		Поляков В.А., Городничев С.В., Фомичева И.В. Шлыков Ю.В.			1	3		2

### 9. План работы Совета молодых ученых Финансового университета

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственный
1	2	3	4

Приложение к Плану НИД  
на 20\_\_ год

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Финансового университета  
\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(Утверждается после утверждения учредителем Финуниверситета  
Государственного задания на очередной год и плановый период)

**Прикладные научные исследования, выполняемые Финансовым университетом в 2014 году  
в рамках Государственного задания (бюджетное финансирование)**

№ п/п	Название темы	Научный руководитель НИР	Подразделение	Содержание	Основные результаты НИР	Планируемые научные мероприятия в рамках НИР	Привлечение студентов, аспирантов (количество)
1	2	3	5	6	7	8	9
<b>1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы<sup>9</sup></b>							
<b>2. Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе</b>							
<b>3. Информационно-аналитическое обеспечение систем управления в условиях использования информационных технологий</b>							
<b>4. Экономическая безопасность</b>							
<b>5. Глобализация и институциональная модернизация мировой финансовой системы</b>							
<b>6. Иные направления научных исследований Финуниверситета</b>							
		Не планируется					

<sup>9</sup> Тематика научных исследований может соответствовать основным направлениям научной деятельности учебно-научных департаментов.