



**ЮБИЛЕЙНАЯ ШЕСТИДЕСЯТАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА»**

20 марта 2020 года, г. Ярославль, ул. Кооперативная, 12а

Приглашаем Вас принять участие в конференции по следующим направлениям работы секций:

1. Современная экономика: теория и практика.
2. Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления.
4. Информационные технологии и экономико-математические методы в управлении предприятием.
5. Общественные науки: современное состояние и перспективы развития.
6. Страноведение и межкультурные коммуникации.
7. Роль современных учетных практик, финансового анализа и аудита в производственно-хозяйственной деятельности организаций.
8. Исследования магистрантов в сфере экономики и управления.

Регламент работы конференции:

9.30 – 9.50 – Регистрация участников конференции

10.00 – 11.00 – Пленарное заседание

11.00 – 13.30 – Работа секций (17.00-19.00 – секций №№ 7 и 8)

14.00 – 14.30 – Подведение итогов, 19.00 – 19.30 (для секций №№ 7 и 8)

Регламент выступления на секции: доклад – 5-7 минут с компьютерной презентацией, обсуждение доклада – до 3 минут.

Участие в конференции бесплатное, рабочие языки: русский, английский.

Форма участия в конференции: **устный доклад и публикация тезисов (очное участие), только публикация тезисов (заочное участие).**

По окончании конференции будет выдан **сертификат** участника при условии очного участия.

Для участия в конференции необходимо **в срок до 10 марта 2020 года** представить заявку и тезисы доклада в электронном виде на адрес: **VSAksenova@fa.ru** с пометкой «Конференция-2020».

Заявки и тезисы направляются только с электронной почты научного руководителя.

Требования к структуре и оформлению тезисов, образец оформления заявки и тезисов прилагаются.

Допускается коллективное участие (в соавторстве) не более двух человек.

Один автор может подать не более двух работ (в том числе в соавторстве), не более одной работы на одну секцию.

По результатам конференции будет издан сборник тезисов с присвоением УДК, ББК и ISBN, размещен в РИНЦ. Электронная версия сборника будет размещена на сайте филиала (<http://www.old.fa.ru>) в разделе «Наука».

Вопросы, связанные с организацией и проведением конференции, направлять Юрченко Александру Викторовичу по адресу: AVYUrchenko@fa.ru, либо по телефону 8(4852) 71-40-22.

Мы будем рады видеть вас в числе участников конференции и заранее благодарим за участие в ее работе!

Требования к структуре и оформлению тезисов

Элементы структуры	Примечание
УДК	Для присвоения УДК (универсальная десятичная классификация) используются on-line ресурс: http://teacode.com/online/udc/
Объем статьи	не более 3 страниц , оформленных в соответствии с приведенными ниже правилами
Уровень оригинальности	не менее 60% (проверка на сайте antiplagiat.ru)
Форма представления	Электронная, Microsoft Word, *.doc или *.docx
Название пересылаемого файла	Тезисы и заявка высылаются отдельными файлами. Название файла должно содержать номер секции, вид документа, фамилию автора и форму участия Пример: 1 – Тезисы - Иванов - О.doc, 5 – Заявка – Фомин - 3.doc (О - очное, 3 – заочное).
Формат страницы	A4
Поля	Все – 1,5 см.
Выравнивание текста	По ширине
Шрифт	Times New Roman
Размер шрифта	16
Межстрочный интервал	1,0
Абзацный отступ	1 см
Формулы и уравнения	Формулы и уравнения желательно набирать в редакторе Word обычными буквами и символами. Не допускаются формулы и уравнения в виде изображений и сканов. Рекомендуется использовать только стандартные размеры кегля в меню «Размер» при их наборе.
Графический материал (рисунки, схемы, графики, диаграммы)	Представляется в черно-белом варианте. Все рисунки, встречающиеся в тексте, должны быть пронумерованы и иметь название (пример: Рисунок 1. Динамика индекса потребительских цен), которое помещается после самого рисунка и выравнивается по центру. В тексте статьи обязательны ссылки на рисунки.
Таблицы	Все таблицы, встречающиеся в тексте, должны быть пронумерованы и иметь название (пример: Таблица 1. Матрица БКГ), которое располагается над таблицей и выравнивается по ширине. Текст шрифта в графах таблицы – 16 или 14. В тексте статьи обязательны ссылки на таблицы.
Ссылки на источники и литературу	Ссылки в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка литературы – [5] или [5, с. 67]. Если ссылка включает в себя несколько изданий, то они перечисляются, разделяясь точкой с запятой: [5, с. 67; 8; 10, с. 204].
Библиографический список	Библиографические описания изданий – как русских, так и иностранных – приводятся в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическое описание дается на том языке, на котором издание вышло в свет. Если среди источников есть нормативные правовые акты, они указываются в начале списка перед прочими изданиями. Издания на иностранных языках указываются в конце списка.

Обращаем внимание!!!

Тексты тезисов не редактируются, ответственность за стиль изложения материала и грамматику возлагается на авторов и научных руководителей.

Пожалуйста, предусмотрите расположение графических элементов текста таким образом, чтобы избежать разрывов таблиц и рисунков по разным страницам.

Тезисы, не удовлетворяющие требованиям к структуре и оформлению и представленные позднее установленного срока, не рассматриваются.

Редакционная коллегия оставляет за собой право отклонять тезисы, имеющие крайне низкую научную ценность или высокий уровень плагиата.

Образец оформления тезисов для публикации

УДК 379.85

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНА

И.А. Маслов

Научный руководитель: Муравьев А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Для развития туриндустрии в самодостаточную отрасль экономики, соответствующую мировым трендам и международным стандартам, Россия предпринимает определенные шаги.

В 2016 году доля туризма в ВВП России составила 3,4%. Этот показатель пока далек от уровня ведущих туристических европейских стран. В мировой экономике на долю туризма в 2015 году приходилось 9% ВВП (более 6 трлн. долл. США) и более 255 млн. рабочих мест [1, с. 56].

Принятие в 2011 году Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» явилось действенным механизмом для развития внутреннего и въездного туризма в Ярославской области. Благодаря реализации программы турпоток в регионе ежегодно увеличивается [5]. Динамика изменения туристического потока за последние 5 лет представлена на рисунке 1.

В 2017 году турпоток превысил 3,6 млн. чел., что выше уровня 2016 года на 700 тыс. туристов. Власти региона намерены добиться повышения туристического потока почти в 2,5 раза, и на основе достижения этой стратегической цели Ярославский регион планируют войти в пятерку крупнейших туристических центров страны и принимать до 8 млн. туристов в год. Данная стратегия была принята постановлением Правительства Ярославской области от 13.08.2014 № 797-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». С экономической точки зрения в первую очередь к 2025 году планируется изменить вклад туризма в ВРП с учетом мультипликативного эффекта с 2,6% до 7% [3].



Рисунок 1. Динамика туристического потока в Ярославской области за 2012-2016 гг.

Таким образом, анализ свидетельствует, что сельский туризм в настоящее время имеет огромный потенциал в деле развития сельских территорий. Реализация данного потенциала зависит, прежде всего, от решения проблем, препятствующих развитию агротуризма, решение данных проблем является, прежде всего, прерогативой органов государственной власти и местного самоуправления. Именно сельский туризм является сегодня той сферой, которая сможет

поставить развитий сельских территорий, как Ярославской области, так и многих других российских регионов на качественной новый уровень.

Библиографический список

1. Греков Д.В., Виноградова Н.А. Государственная поддержка развития сферы туризма в Ярославской области // Сборник научных статей V Международного конгресса по маркетингу, посвященного 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова «Региональный маркетинг» / под общ. ред. М.В. Макаровой. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2017. - С. 56-60.

2. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. – М.: Инфра - М, 2016. - 215 с.

3. Постановление Правительства Ярославской области от 13.08.2014 № 797-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

4. Рощин Н.В. Структурные параметры региональной экономики и их влияние на степень ее социально-экономической эффективности // Вопросы экономических наук. - 2018. - № 2. - С. 109.

5. Туристический портал Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visityaroslavia.ru/ru>.

Образец оформления заявки

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ФИО участника	
Место учебы: вуз, специальность (направление), курс	
Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона)	
Номер секции	№ ____
Научный руководитель (ФИО, ученая степень, звание)	
Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона)	
Название статьи	
Уровень оригинальности статьи	____ %
Форма участия (очная или заочная)	